

PLANIFICACIÓN DE RRHH. ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO

PRESENTACIÓN

¿Qué ventajas ofrece la planificación de los RR.HH? ¿Qué finalidad se consigue con un puesto bien diseñado? ¿Qué depende de la estrategia de proceso elegida?

La planificación estratégica de la empresa está cobrando actualmente gran importancia, ya que es la que dirige el rumbo de la empresa desde una visión abierta y adaptativa.

OBJETIVOS

- Definir la importancia de la planificación estratégica dentro de la empresa.
- Conocer la importancia del análisis de puestos de trabajo, dentro de la gestión global de los RR.HH y sus principales aportaciones a la misma.
- Conocer la relación existente entre la Valoración y el Análisis, y Descripción de puestos.
- Conocer el entorno de las estrategias de producción y las decisiones sobre capacidad, a fin de sintonizar debidamente la política de Recursos Humanos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RR.HH.

- 1.1. Concepto, objetivos y finalidades de la planificación estratégica (A.P.T.)
- 1.2. Factores que intervienen en la planificación de los RR.HH.
- 1.3. El Sistema de Información Personal (SIP) o Sistema de Información de RR.HH. (SIRH)
- 1.4. Planificación vs. Programación. Concepto, implicaciones y ventajas
 - 1.4.1. Implicaciones y ventajas
 - 1.4.2. Características
 - 1.4.3. Tipos de planes
- 1.5. Fases del proceso de planificación de los RR.HH.
 - 1.5.1. Primera fase: fijación de objetivos de la organización
 - 1.5.2. Segunda fase: previsión de la oferta y la demanda de RR.HH.
 - 1.5.3. Tercera fase: fijación de objetivos del departamento de RR.HH.
 - 1.5.4. Cuarta fase: programación de los RR.HH.
 - 1.5.5. Quinta fase: implantación, control y evaluación de la planificación de los RR.HH.
- 1.6. Técnicas y herramientas para el dimensionamiento de plantillas
 - 1.6.1. La metodología de análisis de actividades
 - 1.6.2. La metodología tradicional
- 1.7. El Papel del departamento de RR.HH.

2. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO

- 2.1. Definición y objetivos del análisis y descripción de puestos de trabajo
- 2.2. El papel del A.P.T. en la política de gestión de los RR.HH.
 - 2.2.1. El A.P.T. como proceso básico en la gestión de RR.HH.
- 2.3. Elementos de un A.P.T.: Descripción y específico
 - 2.3.1. Ficha de Puesto y Manual de funcionamiento
- 2.4. Implantación de un proceso de A.P.T.
 - 2.4.1. Planificación del proceso: Objetivos, responsabilidad y ámbito del análisis
 - 2.4.2. Captación de información

2.4.3. Análisis de resultados

3. LA VALORACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO

- 3.1. Definición y relación con la remuneración
- 3.2. Aplicaciones y condicionantes de la valoración de puestos
- 3.3. Sistemática de la valoración de puestos de trabajo: etapas del proceso de valoración
 - 3.3.1. Etapas del proceso de valoración de puestos de trabajo
- 3.4. Métodos y técnicas de valoración de puestos de trabajo
 - 3.4.1. Métodos cualitativos de valoración de puestos
 - 3.4.2. Métodos cuantitativos de valoración de puestos
- 3.5. Errores más habituales en la valoración de puestos

4. TIPOLOGÍA DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS

- 4.1. Estrategias de proceso
 - 4.1.1. Procesos continuos. Enfoque de producto
 - 4.1.2. Procesos repetitivos
 - 4.1.3. Procesos intermitentes. Enfoque de proceso
- 4.2. Producción ajustada
- 4.3. Capacidad
- 4.4. Análisis de equilibrio
- 4.5. Tipos de layout
 - 4.5.1. Layout de posición fija
 - 4.5.2. Layout orientado a proceso
 - 4.5.3. Layout de oficina
 - 4.5.4. Layout orientado a producto