

SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EMAS e ISO 14001

PRESENTACIÓN

¿Cómo afectan las empresas al medioambiente?

¿Qué instrumentos pueden utilizar las empresas para disminuir el impacto medioambiental?

¿Qué normas y leyes rigen los sistemas de gestión medioambiental?

La creciente demanda de actividades respetuosas con el entorno ha provocado un incremento en el desarrollo de formas de producción denominadas "sostenibles". De aquí surgen las políticas medioambientales como un conjunto de actividades y procedimientos mediante los cuales los gobiernos pretenden alcanzar unos fines relativos a la protección del medioambiente y a la conservación de la naturaleza.

OBJETIVOS

- Concienciarse en todo lo relacionado con la protección del medioambiente y las exigencias de los consumidores con respecto a los productos que respeten el entorno.
- Aumentar los conocimientos en materia de gestión medioambiental, lo que conlleva una adaptación de los mismos a las nuevas exigencias del mercado nacional e internacional, asegurando así el incremento de sus destrezas y habilidades.
- Aprender conceptos sobre la empresa y el medioambiente, en relación con los tipos de gestión medioambiental EMAS e ISO 14001.
- Conocer las etapas y requisitos para la implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental.
- Aprender la normativa y procedimientos a seguir para una correcta gestión bajo criterios de calidad medioambiental, incidiendo en los aspectos económicos y jurídicos que afectan directamente a la actividad empresarial.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. EL MEDIO AMBIENTE, CONCEPTOS BÁSICOS

- 1.1. Aproximación al concepto de medioambiente
- 1.2. Las políticas ambientales: Evolución en España y Europa
 - 1.2.1. Políticas europeas de medio ambiente
 - 1.2.2. Política de medio ambiente en España
- 1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del medio ambiente
- 1.4. Instrumentos administrativos para la gestión del medio ambiente.
- 1.5. Instrumentos de mercado para la gestión del medio ambiente.

2. SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

- 2.1. La empresa y el medio ambiente
- 2.2. ¿Qué es la gestión medioambiental en la empresa?
- 2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001
 - 2.3.1. Descripción de los sistemas EMAS e ISO 14001
 - 2.3.2. La relación de la reglamentación comunitaria sobre gestión medioambiental y la norma internacional ISO 14001
- 2.4. La gestión medioambiental y el mercado: marketing ecológico

3. LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN EUROPA, SISTEMAS EMAS

- 3.1. ¿Qué es el sistema EMAS?
- 3.2. Objetivos del EMAS
- 3.3. Conceptos del EMAS

- 3.4. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según el EMAS
 - 3.4.1. Etapa 1: Planificación
 - 3.4.2. Etapa 2: Realización
 - 3.4.3. Etapa 3. Comprobación
 - 3.4.4. Etapa 4: Actuación
- 3.5. Requisitos de participación
- 3.6. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa

4. LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL SEGÚN LA NORMA ISO 14001

- 4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental
- 4.2. ¿Qué es la ISO 14001?
- 4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001
 - 4.3.1. Política medioambiental
 - 4.3.2. Planificación
 - 4.3.3. Implantación y funcionamiento
 - 4.3.4. Comprobación y acción correctora
 - 4.3.5. Revisión por la dirección

5. NUEVAS TENDENCIAS EN LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

- 5.1. Sistemas integrados de medio ambiente y calidad
 - 5.1.1. Nuevas tendencias: hacia la calidad total
 - 5.1.2. Formas de integración de la calidad y el medioambiente
- 5.2. El consumidor verde
- 5.3. Ecoproductos
- 5.4. Etiquetas ecológicas