

PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO EN EL PUNTO DE VENTA

PRESENTACIÓN

¿Conoce las técnicas que el Marketing pone en su mano para obtener el mayor beneficio para su empresa? ¿Sabe sacarle el máximo partido a su establecimiento?

¿Conoce las maneras más adecuadas de presentar sus productos ante los clientes?

La presentación apropiada de los productos o servicios que ofrece la empresa a su mercado objetivo, o lograr un ambiente agradable y que incite a los consumidores a permanecer más tiempo en el establecimiento; llevar detrás técnicas y herramientas por las cuales es posible incrementar el beneficio de la empresa o su buena imagen de cara a los clientes.

OBJETIVOS

- Conocer las herramientas del marketing, así como su influencia sobre el modo de presentación de los productos, y, finalmente, sobre las ventas.
- Comprender la importancia de una adecuada presentación del producto y del entorno del mismo para el logro de beneficios, posicionamiento de la imagen corporativa de la empresa.
- Conocer las técnicas e instrumentos existentes que se deben emplear para la consecución de los objetivos planteados.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. APLICACIÓN DEL MARKETING AL COMERCIO

- 1.0. Introducción
- 1.1. Concepto de Marketing
- 1.2. El Plan de Marketing
- 1.3. Estudio del comercio y entorno
- 1.4. Definición de objetivos
- 1.5. Políticas de Marketing Mix

2. LA COMUNICACIÓN EN EL PEQUEÑO COMERCIO

- 2.0. Introducción
- 2.1. Concepto de comunicación
- 2.2. La publicidad
- 2.3. Promoción de Ventas
- 2.4. Las Relaciones Públicas
- 2.5. La Venta Personal

3. MERCHANDISING

- 3.0. Introducción
- 3.1. Concepto de Merchandising
- 3.2. El Merchandising para el fabricante y para el detallista
- 3.3. La implantación del establecimiento
- 3.4. La disposición del establecimiento
- 3.5. La armonía de colores
- 3.6. El exterior del comercio

4. LA ANIMACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

- 4.0. Introducción
- 4.1. Ambientación en el punto de venta
- 4.2. Técnicas de animación
- 4.3. La Publicidad en el Punto de Venta (P.L.V.)
- 4.4. Los carteles

5. NOCIONES GENERALES SOBRE ESCAPARATES Y ESCAPARATISMO

- 5.0. Introducción
- 5.1. Definición de escaparate. Clases. Adecuación de los materiales al tipo de escaparate
- 5.2. El escaparatista. Funciones y competencias del mismo. Conocimientos necesarios que debe poseer
- 5.3. El escaparate desde su origen hasta nuestros días

6. LA REALIZACIÓN DEL ESCAPARATE

- 6.0. Introducción
- 6.1. Composición del escaparate
- 6.2. Materiales que forman el escaparate
- 6.3. La armonía en la composición del escaparate
- 6.4. Color. Elemento base de un escaparate

7. LA PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO AL CLIENTE

- 7.0. Introducción
- 7.1. El papel
 - 7.1.1. Tipos de papel y cartón
 - 7.1.2. Papel y reciclaje
- 7.2. Pegamentos y adhesivos
- 7.3. Instrumentos utilizados en la presentación de los artículos
 - 7.3.1. La presentación del producto
 - 7.3.2. Tipos de cintas y lazos