

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

PRESENTACIÓN

¿En qué consiste la Responsabilidad Social de la Empresa? ¿Cuáles son las implicaciones de la RSE para las empresas y organizaciones? ¿Cuál es la situación de las Pymes españolas ante la RSE?

¿Cómo puede aplicarse la RSE en la actividad de la empresa?

Las empresas, sobre todo las Pymes, juegan un papel cada vez más activo en las sociedades en las que operan. Ya no sólo son generadoras de empleo y riqueza sino que aportan al desarrollo de las comunidades en las que están insertas, que han comenzado a exigir que las empresas se comporten como "buenos ciudadanos".

La RSE es una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente.

OBJETIVOS

- Entender el concepto de Responsabilidad Social de la Empresa y las implicaciones que ello supone para las Pymes.
- Conocer la situación de la RSE en España y en el marco europeo, sus antecedentes y el contexto en el que se encuentra actualmente.
- Estudiar las diferentes herramientas que permiten la puesta en práctica de políticas de RSE, realizar diagnósticos de prácticas empresariales y memorias de sostenibilidad.
- Observar varios estudios realizados acerca de la situación de la RSE en España para realizar un autoanálisis corporativo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. ENTENDER LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

- 1.1. Contexto de la Responsabilidad Social de la Empresa
- 1.2. La eficiencia y la ética como responsabilidades sociales
- 1.3. Variables del impacto social de la empresa
- 1.4. El cumplimiento de la ley como condición mínima de la RSE
- 1.5. El umbral de la ética
- 1.6. La reciente importancia de la RSE

2. EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS

- 2.1. El desarrollo sostenible
- 2.2. Actores básicos del desarrollo sostenible
- 2.3. La rendición de cuentas
- 2.4. La triple cuenta de resultados

3. DIRECTRICES INTERNACIONALES Y MARCO EUROPEO DE LA RSE

- 3.1. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- 3.2. ¿Cómo pueden participar las empresas en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas?
- 3.3. Las directrices de la OCDE para empresas multinacionales
- 3.4. La OIT y los derechos del trabajador

4. LA RSE EN EUROPA

- 4.1. La Declaración Final del Consejo Europeo de Lisboa
- 4.2. El Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas
- 4.3. La Pyme y el Libro Verde

- 4.4. La nueva Comunicación de la Comisión de 2006
- 4.5. Más iniciativas europeas para el desarrollo de la RSE

5. LA RSE EN ESPAÑA

- 5.1. El contexto de la RSE en España
- 5.2. Iniciativas españolas en el marco intelectual y en la práctica empresarial
- 5.3. La situación de la RSE en España

6. POLÍTICAS PÚBLICAS

- 6.1. Antecedentes de España de la RSE
- 6.2. Iniciativas autonómicas y locales
- 6.3. El Gobierno y la RSE
- 6.4. El Foro de Expertos de RSE del Ministerio de Trabajo
- 6.5. El informe de la RSE
- 6.6. La Subcomisión del Congreso de los Diputados

7. ALCANCE DE LA RSE

- 7.1. ¿Qué hacen las empresas socialmente responsables?
- 7.2. La cultura de la empresa
- 7.3. Instrumentos formales para configurar la cultura de la empresa
- 7.4. Los Recursos Humanos y la RSE
- 7.5. Políticas de conciliación de la vida laboral, personal y familiar
- 7.6. Políticas de igualdad y diversidad
- 7.7. Herramientas de gestión relacionadas con el equipo humano
- 7.8. Actuaciones en la cadena de valor
- 7.9. Políticas de acción comunitaria y medioambiental

8. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN E INDICADORES

- 8.1. Instrumentos relacionados con la RSE
- 8.2. Proyecto ISO 26000
- 8.3. Accountability 1000 (AA-1000)
- 8.4. SA8000
- 8.5. El Global Reporting Initiative (GRI)
 - 8.5.1. La nueva Guía GRI "G3"
 - 8.5.2. Hihg5!

9. GUÍAS ESPAÑOLAS

- 9.1. Guía CECOT
- 9.2. Herramienta de FEVECTA-FEVES
- 9.3. Xertatu:adi
- 9.4. La Guía de Buenas Prácticas de la Empresa Flexible

10. LAS PYMES ESPAÑOLAS ANTES DE LA RSE

- 10.1. European SMEs social and environment responsibility
- 10.2. Anuario sobre responsabilidad social corporativa en España 2006
- 10.3. Principales conclusiones del estudio RSE en Vizcaya 2005
- 10.4. La investigación de EOI Escuela de Negocios
- 10.5. Conclusión final