

Creatividad para Páginas Web

Una página Web atractiva y bien posicionada frente a otra que no lo sea puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso de un proyecto comercial. El comercio electrónico tiene una importancia cada día mayor y es por ello que la creación y el mantenimiento de sitios Web sea una labor fundamental en el proceso de marketing de cualquier empresa.

Para realizar el curso es conveniente tener conocimientos sobre sistemas operativos e Internet.

CONTENIDOS DEL CURSO:

Dreamweaver: 60 horas. Software para crear, mantener y modificar páginas Web trabajando de forma visual, sin necesidad de conocer el lenguaje HTML.

HTML: 50 horas. Aprendizaje de los conocimientos necesarios sobre la sintaxis en la programación en modo texto de páginas Web.

Flash: 50 horas. Crea animaciones interactivas dirigidas a páginas Web o a otros proyectos multimedia.

Photoshop: 60 horas. Es el programa creativo de referencia para el retoque y la edición de imágenes, bien sean dibujos o fotografías.

Fireworks: 30 horas. Programa de Macromedia que sirve para crear elementos dinámicos tales como botones de acción, rollovers o menús emergentes.

Posicionamiento Web: 40 horas. Técnicas de posicionamiento de páginas Web (SEO) que persiguen mejorar el contenido del sitio y su popularidad en Internet.

DURACIÓN: 290 HORAS

MODALIDAD PRESENCIAL: 1.188 €

Ejemplos de financiación sin intereses:

- ✓ Pago fraccionado **en 4 meses: 297 €/mes**
- ✓ Pago fraccionado **en 3 meses: 396 €/mes**

En la modalidad presencial el alumno elige el horario de asistencia a clase entre las 8:00 y las 13:00 y entre las 16:00 y las 20:00 horas, así como los días de la semana de lunes a viernes.

MODALIDAD ON-LINE: 660 €

- ✓ **Dos pagos de 330 €:** el primero al realizar la matrícula y el segundo en un plazo a convenir.

CERTIFICACIÓN DEL CURSO:

El alumno recibirá un manual con toda la materia impartida y, al finalizar el curso, un diploma acreditativo expedido por el Centro de Estudios Superiores San Agustín.