

Matrícula

No hay plazos por lo que el interesado puede matricularse a lo largo de todo el año en el Aula Mentor que elija excepto en el mes de agosto (las aulas correspondientes a los Centros de Educación de Personas Adultas así como aquellas ubicadas en las instalaciones de los Institutos de Educación Secundaria, permanecen cerradas durante las vacaciones escolares). El pago de la matrícula supone para el estudiante:

- Una cuenta de usuario en la plataforma de formación.
- Apoyo tutorial personalizado.
- Acceso a los recursos del aula.
- Dos convocatorias de examen presencial para obtener el certificado de aprovechamiento expedido por el Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Cursos Mentor relacionados

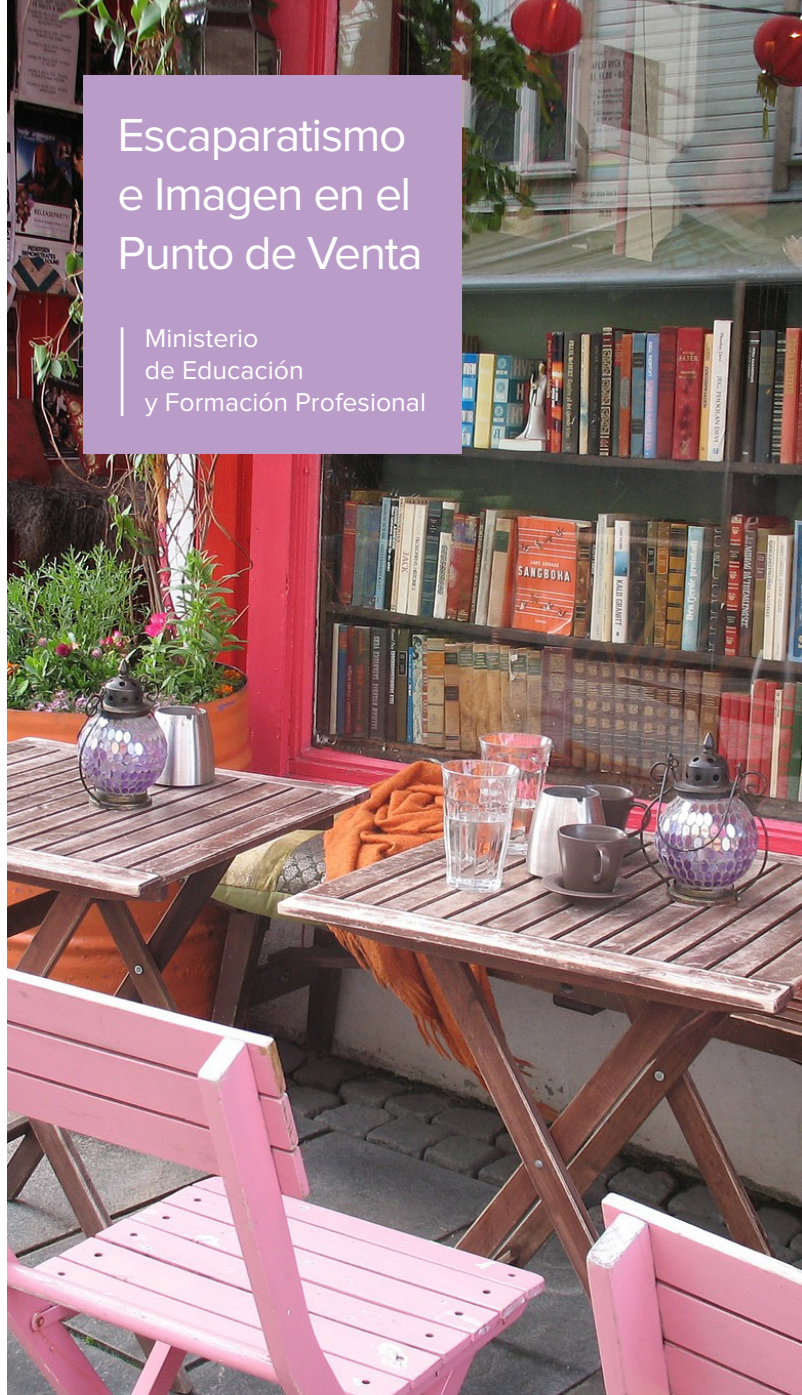
- **Cómo crear una PYME**
- **Plan de Marketing en las PYMES**
- **Habilidades de venta**
- **Redes Sociales para PYMES. Introducción al Community Management**
- **Diseño gráfico impreso y digital. Fundamentos prácticos**
- **Gimp**
- **Diseño de páginas web**
- **Diseño en 3D con SketchUp**

www.aulamentor.es



Escaparatismo e Imagen en el Punto de Venta

Ministerio
de Educación
y Formación Profesional



Escaparatismo e Imagen en el Punto de Venta

Ministerio
de Educación
y Formación Profesional

CamSem

Serie Educación
Colección Aula Mentor

Resumen del curso

En este curso se estudian las fórmulas para afrontar con éxito el ejercicio de promocionar un negocio u empresa, analizando los aspectos más llamativos a nivel comercial y de imagen

Es una guía en la que los alumnos aprenderán los conocimientos necesarios para poder crear o renovar la imagen de un negocio, empezando por la definición del tipo de negocio y su identidad corporativa y continuando con el diseño de la fachada, incluyendo el escaparate y el interior, hasta conseguir finalmente una imagen global, coherente y eficaz. El curso también hace referencia a la difusión del negocio como entidad “viva” y en constante actualización.

Los conocimientos son aplicables a cualquier tipo de negocio (servicios, alimentación, textil, etc.), en cualquier emplazamiento (mercados, locales comerciales, etc.) y en diferentes entornos (urbano, rural, etc.). En la actualidad la imagen de cualquier negocio y el saber cómo comunicar y llegar al cliente es tan importante o más que los productos o servicios que ofrece.

Destinatarios

El curso está dirigido a cualquier persona que quiera adquirir los conocimientos necesarios para crear la imagen de un negocio nuevo o renovar uno ya existente en cualquier sector y emplazamiento, así como diseñar su fachada, escaparates y su interior.

También puede ser de interés a personas que deseen conocer el lenguaje y los medios empleados comúnmente para comunicarse con el público objetivo, lo que repercutirá positivamente en la marcha del negocio.

Requisitos recomendados

No se requiere ningún conocimiento previo para la realización del curso, tan sólo el manejo básico del ordenador para manejarse por la plataforma y la lectura de los materiales del curso.



Contenidos

- Unidad 1: Crear la marca
- Unidad 2: El espacio comercial
- Unidad 3: La fachada
- Unidad 4: El interior
- Unidad 5: Los materiales
- Unidad 6: Cómo darse a conocer, acciones promocionales

Metodología

El curso se realiza íntegramente a distancia a través de Internet. Una vez finalizadas todas las actividades obligatorias el alumno debe realizar una prueba presencial en el Aula Mentor tras su superación se obtiene un certificado de aprovechamiento de 120 horas. El curso se organiza entorno a unidades de aprendizaje y actividades de envío paulatino y secuencial al tutor para su evaluación.

Actividades y tiempo estimado

El curso consta de 12 actividades obligatorias y una global optativa, algunas de ellas ampliables en función de los conocimientos e intereses del alumno.

El tiempo estimado para hacer el curso es de 120 horas dependiendo del tiempo que se le dedique.

Materiales y software necesario

Para realizar el curso, es necesario tener un ordenador con conexión a Internet. Para ello, podrá utilizar el suyo propio o los facilitados en las aulas Mentor.