

Esta duración es el mínimo necesario para realizar esta formación pero puede ampliarse o sumarse con otras.

Comunicación del centro en Redes sociales

TEMA 1: PERFILES SOCIALES (FACEBOOK, LINKEDIN, TWITTER, INSTAGRAM, TIK TOK ...)

Beneficios de estar en las redes sociales • Diferencias entre las distintas redes sociales y su uso • El proceso.

18 horas

TEMA 2: CREAR O CORREGIR PÁGINAS Y PERFILES

Crear o corregir páginas • Personalización.

TEMA 3: ALIMENTAR CADA RED

Cómo publicar en cada red.

TEMA 4: HERRAMIENTAS PARA DISEÑAR CONTENIDOS

Uso de Canva para diseñar contenidos corporativos.
Bancos de iconos, bancos de fotos, bancos de videos.

TEMA 5: METODOLOGÍA EFICIENTE DE TRABAJO EN EQUIPO

Listado de temas (10x10x10) • Calendario editorial.
Plantillas en Drive • Álbumes en Google fotos.
Canva.
Programación.

TEMA 6: ESTADÍSTICAS

Lectura de estadísticas.



Redes Sociales



LinkedIn

